

newsbyte.ch

Mensch & Technik Information

[Home](#)
[News](#)
[Community](#)
[Members](#)
[über newsbyte.ch](#)

- [Home](#)
- [News](#)
- [Hardware](#)
- [Software](#)
- [Internet](#)
- [Unternehmen / Persönlich](#)
- [Mobile](#)
- [Security / Storage](#)
- [Beratung / Consulting](#)
- [Network / VoIP](#)
- [Unterhaltung / Consumer](#)
- [Termine / Anlässe](#)
- [Schulung / Marketing](#)
- [Community](#)
- [Members](#)
- [über newsbyte.ch](#)

Partner InFormation



CC Data-Disc

Die Software-Kompetenz der ARP Gruppe



NORMAN®



Benoît Balet als neuer Mitarbeiter bei Interway

Interway Communication GmbH verpflichtet Benoît Balet (29) als Leiter Kommunikation, PR und Marketing. Seit dem 1. März 2006 verstärkt er das 8-köpfige Team des Full Service Internet- und IT Providers.

★ [Diese Seite jetzt zu Ihren Favoriten hinzufügen...](#)

Detail

Gute Mitarbeiterzeitungen

müssen professionell und kompetent betreut werden. Wir tun das!

[Goooooogle-Anzeigen](#)

Details:

Mehr

Informationen:

Datum: 14.03.2006 17:49:35 / newsbyteNews

Interway Communication GmbH verpflichtet Benoît Balet (29) als Leiter Kommunikation, PR und Marketing. Seit dem 1. März 2006 verstärkt er das 8-köpfige Team des Full Service Internet- und IT Providers.

Google-Anzeigen

- [Werbeagentur](#)
- [Kommunikation](#)
- [Edv-support](#)
- [PR Agentur](#)
- [EDV](#)

Es sind keine weiterführenden Informationen zu diesem NewsEintrag verfügbar...

«Dank seinem Ursprung, seiner Ausbildung, seiner berufliche Erfahrung sowie seiner Leidenschaft für neue Technologien ist Benoît Balet die richtige Person für diese Aufgabe. Er versteht bestens die verschiedene Kulturen unseres Landes, hat aber auch das nötige fachliche Know-How, um unsere Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Als langjähriger Kunde von Interway ist er bestens informiert über die Philosophie und Abläufe unserer Firma. Ich freue mich, dass wir Benoît Balet zu unserem Team zählen können.» erklärt Matthias Oswald, Geschäftsführer von Interway.

Benoît Balet hat in Lugano, an der « Università della Svizzera italiana », Kommunikations-wissenschaft studiert (Fachrichtung Massenkommunikation und neue Medien). Nach drei Jahren bei der Swiss Olympic Association als « Portal & Content Manager » von [esport.ch](#) hat er die Webagentur italix gmbh gegründet, eine Partner Firma von Interway, die er immer noch leitet.

Herr Balet wird sich primär um die Erhöhung der Bekanntheit von Interway kümmern sowie die ganze











Produktpalette optimieren und sie laufend den neusten Trends anpassen.

«Bei Interway kann ich meine Kommunikations- und Marketingkompetenzen voll einsetzen. Mein Ziel ist es, die Qualität und die Professionalität von Interway in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Ich freue mich auf diese neue Herausforderung und auf das junge, kompetente und motivierte Team von Interway.» ergänzt Benoît Balet.

[Goooooooooole-Anzeigen](#)

[Auf dieser Site werben](#)

[Für Image und Umsatz](#)

Erfolgreiche Kommunikation mit PR, CP und Direktmarketing
www.profilwerkstatt.de

[Die Kommunikationsberater](#)

Medienanalyse und Erfolgskontrolle für Ihre
Mitarbeiterkommunikation
www.icom-media.de

[Kundenmagazine](#)

die gelesen werden! Gezieltes Info- marketing von erfahrenen
Experten
www.loopkomm.de

[ICT Gesamtpaket](#)

Ganzheitliche ICT-Lösung für KMU Informatik-Communication-
Telefonie
www.bhit.ch

[sitemap](#)

[▲top](#)