



Montag, 13.03.2006, Letzte Aktualisierung: 15:13

Interway holt sich einen Marketingmann



Der Zürcher Hostler und ISP Interway möchte bekannter werden und hat einen neuen Verantwortlichen für Kommunikation, PR und Marketing eingestellt. Benoît Balet (Bild), der seit dem ersten März für Interway tätig ist, hat sozusagen die Seiten gewechselt – bisher war er Kunde von Interway.

Neben der Steigerung des Bekanntheitsgrads von Interway. Balets Hauptaufgabe, soll er ausserdem die Produktpalette betreuen und sie laufend den neusten Trends anpassen.

Der Walliser Balet hat in Lugano Kommunikationswissenschaft studiert. Danach arbeitete er als Portal und Content Manager von esport.ch bei der Swiss Olympic Association. Zuletzt war er Chef der von ihm selbst gegründeten Webagentur [italix](http://italix.ch). (hjm)